



PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: GENERACION DE IDEAS PARA UN NEGOCIO INNOVADOR
 - Código del Programa de Formación: 13410017
 - Nombre del Proyecto: N/A
 - Fase del Proyecto: FORMACION
 - Actividad de Proyecto: N/A
 - Competencia: Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico
 - Resultados de Aprendizaje
 - RAP 1- aplicar el comportamiento emprendedor de acuerdo con referentes conceptuales y retos personales y productivos.
 - rap 2 - determinar reto de innovación de acuerdo con motivaciones y potencialidades del entorno.
 - rap 3 - diseñar prototipo de idea de negocio de acuerdo con técnicas de validación.
 - rap 4 - formular modelo de negocio de acuerdo con herramientas de planeación estratégica
- Duración de la Guía: 20 horas.

2. PRESENTACIÓN

Apreciado Aprendiz,

Estimado aprendiz, bienvenido al Camino al logro, una travesía diseñada para ayudarte en el desafiante propósito de transformar tu sueño en una realidad. A lo largo de este camino, descubrirás tu motivación y tus fortalezas, además de algunas herramientas que te servirán para potenciar el poder transformador de tus ideas. (Cartilla comportamiento emprendedor- Camino al logro).

En esta guía encontrarás las herramientas prácticas para el desarrollo de cada una de las temáticas de la formación. Por lo tanto, podrás comprender los principales elementos y características del Comportamiento Emprendedor, identificar las dimensiones emprendedoras del proceso de toma de decisiones y llevado todo esto a la práctica de la creación de tu modelo de negocio.

(Máximo 10 renglones)



3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- **3.1 Actividades de Reflexión inicial.**

Observa atentamente y analiza detenidamente el siguiente video.

Comportamiento emprendedor/ Cuesta a bajo: [https:// https://www.youtube.com/watch?v=lbfov7kXDhs](https://www.youtube.com/watch?v=lbfov7kXDhs)

Con base en el anterior video, realizar un mapa conceptual de la actividad grupal minimo 2 personas.

EVIDENCIA REQUERIDA
Modalidad de trabajo: grupal Mapa conceptual Tiempo: 2 hora

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE 1: Conocimientos previos

Reúnase con dos compañeros de grupo y realice y explique con ejemplos propios de las características personales de su diario vivir realizando una planificación mensual de su emprendimiento.

HORA DE ACCIONAR
DESARROLLA EL HÁBITO DE LA PLANIFICACIÓN

Una excelente forma de comenzar a desarrollar el hábito de la planificación es hacer listas para diferentes cosas. Por ejemplo, sobre las tareas que tienes que realizar durante la semana, los alimentos que necesitas comprar en el supermercado, las películas que quieres ver, o los lugares que deseas visitar.

Durante la próxima semana te invitamos a realizar una lista sobre las actividades que tienes que realizar, toma un cuaderno o la herramienta que más se te facilite. ¡Recuerda tenerla a mano para recordar tus tareas y marcar las que vas cumpliendo! Esto genera motivación para cumplir los objetivos.

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo

EVIDENCIA REQUERIDA
Modalidad de trabajo: individual



Informe escrito

Tiempo: 4 hora

3.3 Actividades de apropiación del conocimiento -Conceptualización y Teorización. (Tercer momento del aprendizaje) - Saber Conocer – Saber Hacer Desarrollo del aprendizaje. Estilo asimilador y convergente.

3.3.1 ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE:

Analice y observe detenidamente el siguiente video.

- Construyendo un sueño: [https:// https://www.youtube.com/watch?v=4qViFGXkinA](https://www.youtube.com/watch?v=4qViFGXkinA)

Con base en el anterior video recomendados, defina los siguiente:

1. Como se siento con el video?
2. Cual es tu sueño?
3. El proyecto de pedro estaba inalcanzable, que piensas?.

EVIDENCIA REQUERIDA

Modalidad de trabajo: Grupal

Realizar rspuestas a cada una de las preguntas.

Tiempo: 1 hora

3.3.2 ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

3.3.2 Actividad de Contextualización e Identificación de Conocimientos necesarios para el Aprendizaje.

1. ¿Que es la visión emprendedora?.
2. ¿De dónde vienes? Reconoce el esfuerzo que has hecho para llegar hasta donde te encuentras. Identifica quien ha influido en tu trayectoria, y la forma cómo has logrado lo que eres actualmente.
3. ¿Qué es importante para ti? Define los valores, creencias y principios que guian el actuar,sentir y pensar, tu existencia.

EVIDENCIA REQUERIDA



Modalidad de trabajo: individual
Serie de preguntas
Tiempo: 2 horas

3.3.3 ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE

Elaborar un mapa mental identificando las características de personas emprendedoras sociales con liderazgo, trabajo en equipo en Colombia.

EVIDENCIA REQUERIDA

Modalidad de trabajo: individual
Mapa mental
Tiempo: 2 horas

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

3.4.1 Procedimental: Construya una matriz DOFA, teniendo en cuenta los aspectos estudiados en la guía, además se realizará un comparativo de cada cuadrante frente a la situación actual de la comunidad y el plan de acción frente a mejoras que se deben tener en cuenta sobre el comportamiento emprendedor.

Cómo construir una matriz DOFA o FODA:

EVIDENCIA REQUERIDA

Modalidad de trabajo: individual
Producto: Matriz DOFA
Tiempo: 1 Hora

- Ambiente Requerido: Ambiente equipado con sillas y mesas para el desarrollo de actividades de formación, con buena ventilación e iluminación.
- Materiales: Lapicero y hoja



Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
<p>Evidencias de Conocimiento</p> <p>Diligencia y socializa con sus compañeros el resultado de la Prueba de Emprendimiento de acuerdo con la información solicitada en el formato de la actividad</p>	<p>Registros de instrumentos empleados durante la convocatoria a la comunidad. documento con el plan de negocios.</p>	<p>EVIDENCIA DE CONOCIMIENTO:</p> <p>TECNICA: Preguntas</p> <p>INSTRUMENTO: Cuestionario</p>
<p>Evidencias de Desempeño:</p> <p>Considera las características emprendedoras como rasgos de las personas emprendedoras.</p>	<p>Registros de instrumentos empleados durante la convocatoria a la comunidad. documento con el plan de negocios.</p>	<p>EVIDENCIA DE DESEMPEÑO:</p> <p>TECNICA: Observación directa</p> <p>INSTRUMENTO: Lista de chequeo</p>
<p>Evidencia de Producto:</p> <p>Propone su Idea de Negocio innovadora, practica y realizable teniendo en cuenta las necesidades del mercado que tienen afinidad con su formación técnica.</p>	<p>Registros de instrumentos empleados durante la convocatoria a la comunidad. documento con el plan de negocios.</p>	<p>EVIDENCIA DE PRODUCTO:</p> <p>TECNICA: Valoración de producto (Informe- Bitácora)</p> <p>INSTRUMENTO: Lista de chequeo.</p>



5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Características Emprendedoras Personales (CEP): rasgos de la personalidad ligadas a las motivaciones de los individuos (logro, afiliación y poder) y que están asociadas al éxito de cualquier proyecto personal. Se basan en las investigaciones del psicólogo David McClelland realizadas en la década de los años 60.

Competencias Emprendedoras: capacidad de los individuos y equipos de generar respuestas situacionales y proactivas, basadas en un alto nivel de motivación al logro.

Creatividad: capacidad para encontrar relaciones entre ideas antes no relacionadas, y que se manifiestan en forma de nuevos esquemas, experiencias o productos nuevos.

Emprendimiento: la palabra emprendimiento viene del término “entre preneur” que significa “pionero”. Un pionero es una persona que tiene la capacidad de hacer un esfuerzo adicional para alcanzar una meta; alguien que emprende una travesía en busca de nuevos horizontes. El emprendimiento es la actitud que permite decidir por una idea que se convertirá un proyecto de vida, ya sea en términos sociales, individuales, culturales y económicos.

Estrategia: conjunto de acciones, estudiadas y analizadas, que conducen hacia una meta.

Agente de cambio Persona o institución que impulsa una transformación positiva en la sociedad. Tiene la habilidad de ver posibilidades donde otros ven limitaciones y es capaz de compartir y contagiar su visión a quienes les rodean.

Catalizador Institucional Típicamente dirigentes de áreas de Recursos Humanos, Responsabilidad Social, Sustentabilidad y similares que buscan detonar el emprendimiento al interior de sus organizaciones (intraemprendimiento), proporcionando las herramientas y recursos necesarios para ello.

Ecosistema de inversión de impacto Comunidad de empresas, inversionistas, académicos, emprendedores sociales, fundaciones, instituciones gubernamentales y organismos internacionales cuya actividad se vincula a un interés compartido en la resolución de problemas sociales a través de un negocio.

Impacto social Efecto producido en la sociedad para generar mejoras en la calidad de vida, personal, familiar o comunitaria a través de acceso a servicios como: agua potable, energía, transparencia, gobernanza, servicios financieros, educación, información, vivienda digna, entre otros.

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Acosta Romero, G. A.; Pérez Pertuz, J.; Rodríguez Pérez, M.; Valenzuela Barón, M. L. (2016). Cartilla Emprendimiento. Colombia: Servicio Nacional de Aprendizaje. Primera Edición.

SENA. (2020).

Herrera Martínez, A. M., & Torres Wilches, A. (2015). Ética, responsabilidad social y emprendimiento: su gestión en el proceso del éxito empresarial.

Madrigal, B. & Santamaría, C. (2015). Universidad emprendedora, factores formales e informales: discusión teórica. En Madrigal, B. (Coord) Cuatro ejes para conformar una cultura emprendedora. Prometeo editores.



7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Claudia Milena Riscanevo Galeano	Instructor	Centro de Gestión y Desarrollo Agroindustrial de Arauca	05 de Marzo de 2024

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					